



---

## Coordonnateur/trice des communications et de l'engagement communautaire

Le ou la coordonnateur/trice des communications et de l'engagement communautaire joue un rôle central dans le développement et le maintien de la présence, de la visibilité et des relations de Troilus au sein des communautés locales et autochtones.

Basé à Chibougamau, il incarne l'image de Troilus au niveau local et sert de point de contact fiable et accessible pour les membres de la communauté, les organisations et les parties prenantes. Le poste combine l'engagement communautaire, la coordination d'événements et la création de contenu, en mettant fortement l'accent sur le soutien à l'acceptabilité sociale et le renforcement de la réputation de l'entreprise à mesure que le projet avance vers la phase de construction.

Le titulaire de ce poste travaille en étroite collaboration avec l'équipe des relations avec les investisseurs et de la communication basée à Toronto et est chargé de mettre en œuvre les initiatives de communication locales, de gérer les plateformes destinées à la communauté et d'assurer un engagement cohérent, transparent et proactif.

### OBLIGATIONS ASSOCIÉES AUX RESPONSABILITÉS

#### Présence au sein de la communauté, actions de sensibilisation et mobilisation des parties prenantes

- ❖ Servir de point de contact principal pour les communautés locales, les groupes autochtones, les municipalités, les utilisateurs des terres et les organisations régionales
- ❖ Établir et entretenir des relations solides, fondées sur la confiance, grâce à une implication régulière et visible au sein de la communauté
- ❖ Soutenir l'élaboration et la mise en œuvre de plans d'engagement communautaire alignés sur les étapes clés du projet
- ❖ Organiser, participer et représenter Troilus lors de réunions publiques, de séances d'information, de journées portes ouvertes, d'événements locaux, de festivals et d'initiatives communautaires
- ❖ Coordonner les réponses aux questions, commentaires et préoccupations de la communauté, en veillant à une communication rapide et respectueuse
- ❖ Identifier les opportunités d'améliorer la perception de l'entreprise et proposer de manière proactive de nouvelles initiatives d'engagement et de communication
- ❖ Contribuer activement au renforcement de la réputation et de l'acceptabilité sociale de Troilus au sein des communautés concernées

#### Communication locale et création de contenu

- ❖ Gérer et mettre à jour en permanence le site web TroilusTogether.com (mises à jour du contenu, nouvelles pages, initiatives communautaires)



# TROILUS

- ❖ Gérer les comptes de réseaux sociaux destinés à la communauté et élaborer un calendrier de publication régulier (au moins 1 à 2 publications par semaine)
- ❖ Créer du contenu attrayant et accessible, adapté aux publics locaux (événements, étapes importantes, témoignages de la communauté, actualités)
- ❖ Collaborer avec l'équipe Relations investisseurs/Communication afin d'harmoniser les messages et d'assurer la cohérence avec la communication d'entreprise
- ❖ Suivre le sentiment local, l'engagement sur les réseaux sociaux et les retours de la communauté

## Organisation d'événements et visibilité locale

- ❖ Planifier, coordonner et mettre en œuvre la participation de Troilus aux événements locaux, aux festivals et aux initiatives communautaires
- ❖ Organiser et animer des réunions publiques, des journées portes ouvertes, des visites de sites et des séances d'information
- ❖ Coordonner la logistique, le matériel et le déroulement sur le terrain des événements
- ❖ Identifier de manière proactive de nouvelles opportunités pour accroître la visibilité et l'engagement de Troilus dans la région

## Réputation et acceptabilité sociale

- ❖ Préparer des supports de communication, notamment des bulletins d'information, des fiches d'information, des présentations, du contenu pour le site web et des publications sur les réseaux sociaux
- ❖ Suivre la perception du public, les médias locaux et le sentiment de la communauté concernant le projet
- ❖ Soutenir la gestion des enjeux et la communication de crise en collaboration avec la direction
- ❖ Veiller à ce que les communications soient conformes aux normes réglementaires, environnementales et d'entreprise
- ❖ Participer activement aux événements de la communauté locale afin de renforcer la visibilité, la confiance et les relations positives avec les parties prenantes

## Attirer les talents et développer l'image de marque de l'employeur

- ❖ Promouvoir le projet en tant qu'employeur de choix sur les marchés du travail locaux et régionaux
- ❖ Soutenir les campagnes de recrutement en élaborant des supports de communication, des offres d'emploi et des initiatives locales de promotion de l'embauche
- ❖ Participer à des salons de l'emploi, à des actions de sensibilisation dans les établissements scolaires et à des événements régionaux liés à l'emploi.
- ❖ Assurer une présence visible et accessible lors d'événements communautaires locaux et liés à la main-d'œuvre
- ❖ Mettre en avant les possibilités de formation, la culture de la sécurité, le développement de carrière et les perspectives d'emploi à long terme
- ❖ Collaborer avec les RH et les sous-traitants pour garantir la cohérence des messages concernant les valeurs et les attentes de la main-d'œuvre
- ❖ Surveiller les réseaux sociaux pour repérer les demandes du public, les retours d'expérience et les problèmes émergents liés au projet
- ❖ Veiller à ce que les messages soient précis, transparents et conformes aux valeurs de l'entreprise et aux exigences réglementaires

## Rapports et documentation

- ❖ Tenir à jour les registres relatifs aux interactions avec la communauté, aux réunions, aux engagements et aux mesures de suivi
- ❖ Suivre les activités d'engagement, les performances sur les réseaux sociaux et les initiatives communautaires



# TROILUS

- ❖ Gérer l'inventaire du matériel promotionnel et des ressources événementielles ; le cas échéant, assister l'analyste ESG dans la rédaction de certains rapports liés à l'engagement communautaire et à la performance sociale
- ❖ Suivre et rendre compte des activités locales de communication et d'engagement par rapport aux objectifs du projet

## QUALIFICATIONS ET EXPERIENCE

- ❖ Diplôme ou licence en communication, relations publiques, développement communautaire, marketing ou dans un domaine connexe — ou expérience équivalente dans un poste en contact avec la communauté, en communication ou en mobilisation des parties prenantes.
- ❖ 2 à 5 ans d'expérience pertinente en communication, relations communautaires, événementiel, marketing ou dans un poste en contact avec la communauté.
- ❖ Une expérience dans les secteurs minier, de la construction, de l'énergie ou d'autres projets industriels est un atout, mais n'est pas obligatoire.
- ❖ Une expérience de vie ou de travail dans des communautés régionales, rurales ou isolées est fortement appréciée.  
La maîtrise du français et de l'anglais (à l'oral et à l'écrit) est requise.

## CONDITIONS

- ❖ **Endroit de travail** : Bureau de Chibougamau
- ❖ **Horaire** : 5/ 2 du lundi au vendredi
- ❖ **Salaire** : Selon l'échelle salariale en vigueur
- ❖ **Bénéfice** : Assurances Collectives
- ❖ **Environnement de travail** : Multiculturel et dynamique

\*\* Les candidats intéressés doivent soumettre leur cv d'ici le 10 mai 2026 via l'adresse courriel [cv@troilusmining.com](mailto:cv@troilusmining.com) en **mentionnant le titre du poste en objet**. Seuls les candidats (es) sélectionnés (es) pour les entrevues seront contactés (es)